

Sole Runner Gummi statt Hornhaut

Samstag, 19. November 2011

18:05

Was macht das Produkt, so aufregend? Wer das wissen will, sollte entweder, wie Fliri rät, seine Schuhe ausprobieren oder sich mal das Logo von "Sole Runner", der neuen Marke von Thorsten Ludwig anschauen. Das Herzblut dieses Barfuß-Pioniers (barfußlaufen.com) schwingt bei jedem Satz mit. "Als ich 2005 davon sprach, haben alle lachend auf die Schenkel gehauen", berichtet der Mann, der schon Generalimporteur für die FiveFingers und Feelmax war. Als der Hersteller aus Finnland seit Februar 2010 nicht mehr lieferte, habe Ludwig als Feelmax-Vertreiber alle Bestände aufgekauft, die er kaufen konnte, jetzt steht Feelmax vor einer ungewissen Zukunft.

Ludwig hingegen geht mit dem Schuhtechniker Franz Xaver Haimerl von FXH Shoe Consulting seinen eigenen Weg mit "Sole Runner" und zwei Modellen. Die nur 1,5 cm dünne Sohle sei im Unterschied zum Feelmax aufgeklebt, nicht genäht. Die Schuhe werden in Slowenien komplett mit Sohle gefertigt. Ein paar tausend Paar hat er zur Outdoor für Sofortaufträge auf Lager, nächste Saison will Ludwig 10.000 Paar in Deutschland verkaufen.